



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lambrecht, le 23 avril 2020

Jola SpeziSchalter
GmbH & Co. KG

Klostergartenstr. 11
67466 Lambrecht
Allemagne

Tél +33 03 72 88 00 65
Fax +49 6325 188-11

contact@jola.fr
www.jola.fr

JOLA, la voix des petites entreprises allemandes sur la crise du coronavirus

C'est en période de difficultés qu'il est important d'agir de manière constructive. Depuis sa création en 1952, la société Jola SpeziSchalter GmbH & Co. KG a vu passer de nombreuses crises et est prête à agir en ce sens.

Ce 11 mars 2020, la progression de la maladie infectieuse respiratoire COVID-19 causée par une nouvelle souche de coronavirus (SARS-CoV-2) a officiellement été reconnue comme pandémie par l'OMS (Organisation mondiale de la Santé). En peu de temps, notre quotidien a été fortement perturbé. Cette pandémie met le système de santé, l'économie et finalement toute notre société face à des défis majeurs. Hommes et Organisations de tout horizon essaient de maîtriser au mieux cette situation inconnue. Dans ce contexte, trouver les bons mots s'avère compliqué.

C'est exactement ce que veut essayer de faire la société Jola SpeziSchalter GmbH & Co. KG. Son ambition : que les petites entreprises fassent entendre leurs voix pour éviter des conséquences graves.

Dans le monde entier et pour faire face à cette crise, les entreprises prennent, d'un côté, des décisions difficiles et mettent en place des mesures afin de réagir au mieux aux nombreux et rapides changements, mais doivent, d'un autre côté, se confronter à celles des États, des pouvoirs publics, autres institutions ou personnes référentes. On écoute les « géants » et les « tout-petits », mais quid des autres ?

La situation à part des petites entreprises est souvent négligée par les politiciens et la presse. « Cela est dû au fait que les petites entreprises – je pense à celles qui ont entre 50 et 150 salariés – sont souvent peu visibles » avance Lars MATTIL, Directeur de JOLA. On se concentre sur les activités économiques sans prendre le temps de constituer des réseaux, des relations publiques, etc.

Dans son entreprise, on souhaiterait réussir le grand écart entre se focaliser sur le plus important et mener une communication extérieure.

JOLA, société familiale fondée en 1952, peut s'appuyer sur quelques décennies d'expérience entrepreneuriale et la mettre en avant pour commenter les développements économiques.

La société Jola Spezielschalter & Co. KG est prête à être « la voix des petites entreprises allemandes » pour relater la situation actuelle. « Pour nous, informer la presse, les décideurs et autres intéressés sur la situation la plus exacte possible de notre entreprise et de ses salariés apparaît comme un de nos devoirs. Le but étant de les orienter de façon rapide et précise dans leurs réflexions et dans leurs prises de décisions. » explique Lars MATTIL.

Publications sur le sujet à suivre sur le site internet :

<https://www.jola-info.de/fr/nouveautes/>

<https://www.jola-info.de/fr/communiqués-de-presse/>

Contact Presse :

**Jola Spezielschalter
GmbH & Co. KG**

Elmar Friderichs
Responsable Marketing
Klostergartenstr. 11
67466 Lambrecht (Allemagne)

Tél +49 6325 188-208
Fax +49 6325 188-132
marketing@jola-info.de