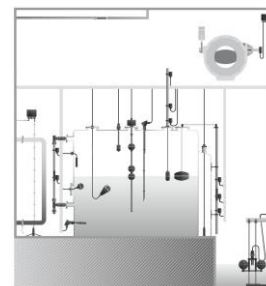


Campagne annuelle JOLA 2021 : Les utilisations les plus sales

4 mai 2021 | Page 1 sur 1



Voici **Désirée Berger**. Depuis fin 2016, elle intervient chez JOLA en tant que consultante externe et en tant que graphiste. Actuellement, elle s'affaire à la refonte totale de notre site internet. Elle a étudié le design au sein de l'université des Arts de Berlin (Allemagne), vit actuellement à Neustadt an der Weinstraße et a fondé « hangzumschönen » (« tendance au beau » – www.hangzumschoenen.com). Le « beau » est pour elle tout un programme ! C'est donc ainsi qu'elle présente notre gamme de produits,



laquelle est loin d'être toujours aussi propre et nette ...



Voici **Steffen Boisselle**. Il baigne dans l'édition depuis sa plus tendre enfance et est devenu lui-même éditeur depuis 1985 (www.agiro.de). Il a travaillé dans le monde de la bande dessinée et est l'auteur et dessinateur de la célèbre BD « 100% PFÄLZER! » (Palatinois à 100% !). Il enchaîne également lectures, conférences et concerts. Il dépeint la vraie vie, impitoyable et pas toujours rose. Et de temps en temps, s'amuse même à dessiner des salariés JOLA.

Et voici trois « **JOLAIENS** », que l'on pourra voir régulièrement sur notre nouvelle chaîne YouTube « Inside Jola ». Le but étant de montrer, le plus sincèrement possible, ce que nous faisons en tant que PME et de présenter nos produits et leurs applications d'une manière divertissante.



Mais le programme pour **2021** ne s'arrête pas là, s'y ajoute la première « **Campagne annuelle JOLA** » ! Afin de pouvoir montrer à Désirée BERGER dans quelles conditions nos appareils peuvent être utilisés, nous avons besoin de votre aide. Nous recherchons **les utilisations les plus sales des produits JOLA** que l'on puisse imaginer. Si vous pensez rentrer dans ce cadre, n'hésitez pas à participer en nous envoyant des photos, des vidéos ou toute autre chose que vous pourriez avoir en votre possession. Début 2022, nous les publierons dans un **petit livret** accompagnées d'illustrations signées D. BERGER et de dessins sans concession de S. BOISELLE.

Pour suivre l'avancement de la campagne :
<https://www.jola.fr/actualites>

Pour tout envoi ou pour toutes questions complémentaires, n'hésitez pas à contacter notre **service commercial** ou **marketing** : [Mail campagne@jola.fr](mailto:Mail_campagne@jola.fr) | [Tél en français +33 3 72 88 00 65](tel:+33372880065) | [Tél en allemand/anglais +49 6325 188-100](tel:+496325188100)

Photo de Désirée BERGER, avec son aimable autorisation

Photo et dessin « Die 3 Musketiere » (les 3 mousquetaires) de Steffen BOISELLE, avec son aimable autorisation



RÉGULATION DE NIVEAUX



DÉTECTION DE FUITES



INTERRUPTEURS
FIN DE COURSE



CONTRÔLE DE PLAFONDS
REFROIDISSANTS